

Pressemitteilung

Innovatives Hotelkonzept Hey Lou – jetzt auch in Frankfurt.

Frankfurt, April 2024. Das innovative System-Economy-Hotelkonzept „Hey Lou“ setzt seine Revolution der Hotellerie fort und eröffnet einen neuen Standort am Frankfurter Flughafen. Mit einer einzigartigen, durchgängig digitalen Guest Journey und dem unternehmerischen Ansatz, menschliche Werte mit modernster Technologie zu verbinden, verspricht Hey Lou ein einzigartiges Erlebnis für Geschäfts- und Urlaubsreisende.

Intelligent einfach – das sind die Kernwerte der neuen Hotelmarke Hey Lou. 24/7-Check-in ins Wunschzimmer in 2 Minuten, durchgängige digitale Begleitung von der Buchung bis zur Abreise – und trotzdem immer menschlich. Hey Lou zeichnet sich durch eine am Markt einzigartige, durchgängig digitale Guest Journey und hocheffiziente Prozesse aus, ohne dabei den Menschen, Gäste wie Mitarbeitende, aus den Augen zu verlieren. Das Angebot richtet sich an Individualreisende aller Altersgruppen, sowohl für Geschäfts- als auch für Urlaubsreisen.

Das Economy-Hotel Hey Lou Frankfurt Airport liegt in unmittelbarer Nähe des Frankfurter Flughafens und bietet 234 Zimmer mit insgesamt 307 Betten. Das ehemalige Styles Hotel verfügt über 599 Parkplätze, Fahrradstellplätze und 20 Elektrotankstellen. Den Gästen stehen verschiedene Tagungsräume in unterschiedlichen Größen zur Verfügung, darunter ein Kombinationsraum mit 132 m². Als einziges der Hey Lou HOTELS, die alle über einen Frühstücks- und Barbereich verfügen, verfügt das Frankfurter Airport Hotel über ein hoteleigenes Restaurant mit eigener Brauerei. Damit bietet das „WasserCraftwerk“ auch Raum für größere Veranstaltungen und Events.

Zu den technologischen Highlights des Hotels zählen kostenloses Highspeed-Internet für stabile Videokonferenzen, eine digitale Online-Rezeption mit 2-Minuten-Check-in sowie ein Serviceroboter. Als „Park, Sleep & Fly“-Hotel sorgt das Hotelshuttle mit festen Abfahrtszeiten vom und zum Flughafen für maximalen Komfort der für die Gäste. Die Zimmer sind energieeffizient

klimatisiert, schallisoliert und darüber hinaus barrierefrei, allergiker- und hundefreundlich eingerichtet.

Mit seiner einzigartigen, durchgängig digitalen Guest Journey bietet Hey Lou seinen Gästen maximale Flexibilität und Zeitersparnis von der Buchung bis zum Check-out. Darüber hinaus legt das Hotel nachweislich großen Wert auf Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung.

Für weitere Informationen kontaktiere bitte presse@heylouhotels.com.

Die Hey Lou GmbH mit Sitz in Grünwald, gegründet im Jahr 2024 von Martin, Thomas und Sebastian Kemmer, ist eine Marke der Place Value GmbH. Zum Start ist das innovative, KI-optimierte System-Economy-Hotelkonzept bereits an 7 Standorten präsent. Aus dem Wunsch heraus, neue Technologien sinnvoll und effizient für den Menschen einzusetzen, entstand eine in der Branche einzigartige, durchgängig digitale Guest Journey. Die Gesamtheit aller KI- und IoT-Lösungen des Unternehmens wird unter dem Namen „Lou“ zusammengefasst. Die direkte Gästekommunikation mit „Lou“ wird in den nächsten Monaten sukzessive ausgebaut.