

Hey Lou: Das Ende der konventionellen Hotellerie?

Wie ein KI-basiertes Hotel die Branche neu definieren will

Lou ist ab sofort mehr als nur ein Name – denn seit April 2024 steht er für ein revolutionäres Konzept in der Hotellerie: die Hey Lou Hotels. Dank der Gründer und Branchenexperten von Place Value soll Hey Lou ab sofort zum Inbegriff für ein einzigartiges digitales Gästelerlebnis werden. Von der Buchung bis zum Check-out digital und durchdacht und damit vor allem eines: stressfrei.

Mit sieben Standorten geht die Hey Lou GmbH als Marke der renommierten Place Value GmbH im April 2024 auf den deutschen Markt. Und das KI-optimierte Economy-Hotel will hoch hinaus.

„Mit unserem innovativen Hotelkonzept wollen wir neue Maßstäbe setzen und die Erwartungen moderner Reisender übertreffen“, erklärt Martin Kemmer, einer der drei Brüder, die das Unternehmen gegründet haben. „Mit unserem Fokus auf Effizienz und Komfort leisten wir Pionierarbeit. Ich bin fest davon überzeugt, dass unser Engagement für Nachhaltigkeit und die Einführung innovativer Konzepte die Zukunft der Branche prägen werden“, so Kemmer weiter. Die Kernphilosophie von Hey Lou basiert auf dem Konzept der „intelligenten Einfachheit“. Jedes Element des Gästelerlebnisses ist darauf ausgerichtet, Zeit zu sparen und den Komfort zu maximieren, ohne dabei den menschlichen Kontakt zu verlieren.

Persönliche Interaktion – mit der sympathischen KI

Ein wesentlicher Aspekt des Hey Lou Konzepts ist die Integration von künstlicher Intelligenz in das tägliche Hotelmanagement. Durch die einzigartige Vernetzung der Systeme der eigenen Soft- und Hardwarelandschaft profitieren Gäste und Mitarbeitende von vereinfachten Abläufen und Zeitersparnis. Dabei optimiert die KI alles von der internen Kommunikation über die Zimmerbelegung bis hin zum Energiemanagement, um Nachhaltigkeit und Effizienz zu fördern. Für die persönliche Interaktion mit dem Gast fungiert künftig die sympathische KI „Lou“ – Dein digitaler Reisebegleiter. Und genau damit definieren die Macher von Hey Lou die Hotelbranche neu: Es geht nicht mehr nur um die reine Übernachtung außer Haus, sondern um ein umfassendes, persönliches Erlebnis, das von Einfachheit, Selbstbestimmung und Wertschätzung geprägt ist.

Ein vollständig digitaler Prozess

Die „360° digitale Guest Journey“ von Hey Lou wurde entwickelt, um den Anforderungen der modernen Welt gerecht zu werden. Sie reicht von der Kommunikation im Vorfeld über maßgeschneiderte Empfehlungen bis hin zum Einholen von Feedback nach dem Aufenthalt. Der Aufenthalt selbst beginnt mit dem Check-in, der bis hin zum Meldeschein vollständig digitalisiert ist und den Gast in zwei Minuten direkt in sein Wunschzimmer bringt. Die gesamte Customer Journey von der Buchung bis zur Abreise wird digital unterstützt. „Personalisierte Interaktionen, Effizienzsteigerungen sowie zeitliche Unabhängigkeit sorgen für eine hohe Gästezufriedenheit, bei der individuelle Vorlieben und Anforderungen bereits bei der Buchung berücksichtigt werden können“, bestätigt Daniela Schade, Geschäftsführerin der Hey Lou GmbH.

Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung

„Menschliche Werte und künstliche Intelligenz müssen Hand in Hand gehen“, so Martin Kemmer. Als klares Zeichen des Engagements für Umwelt und Gesellschaft sieht Kemmer die eigens für das Unternehmen definierten ESG-Ziele 2024, die unter anderem Investitionen in nachhaltige Beschaffung, Energieeffizienz und erneuerbare Energien vorsehen. Auch Barrierefreiheit, Vielfalt und die Zufriedenheit der Mitarbeitenden fördert das Unternehmen in einem für die Branche eher ungewöhnlichen Maße. Mit klaren Nachhaltigkeitsindikatoren, Zertifizierungen und Mitgliedschaften bekennt sich die Hey Lou GmbH klar zu einer nachhaltigen und sozialverträglichen Wirtschaftsweise.

Ausbau und Zukunftsvision

Mit sieben Hotels an strategisch wichtigen Standorten wie Frankfurt oder Karlsruhe und Plänen für weitere Eröffnungen ist Hey Lou gut aufgestellt, um seine Vision von einer neuen Art von Hotellerie weiter zu verwirklichen. Das Hotelkonzept Hey Lou ist mehr als nur eine Übernachtungsmöglichkeit; es ist eine Einladung, die Hotellerie durch die Linse der Technologie und des menschlichen Fortschritts neu zu sehen. Mit jedem neuen Standort und jeder weiteren Innovation wird Hey Lou seine Position als Pionier einer neuen Ära in der System-Economy-Hotellerie festigen. In einer Welt, in der Reisende nicht nur nach Orten, sondern auch nach maximaler Effizienz und Selbstbestimmung suchen, bietet Hey Lou eine zukunftsweisende Antwort auf die Frage, wie die perfekte Balance zwischen Technologie, Komfort und Nachhaltigkeit aussehen kann.